

Luxemburger Band für Kulturfrequenzen

Luxemburg. „CHEAKI“ heißt die junge Band aus Luxemburg, die für einen europaweiten Videoclip zur Sicherung von Kulturfrequenzen ausgewählt wurde. Dabei konnte sich die Gruppe aus 42 anderen europäischen Bands durchsetzen. „CHEAKI“ wird mit dem Lied „Lover's Lane“ europaweit in einer Kampagne von „SOS - Save Our Spectrum“ bekannt. Die Initiative setzt sich zur Weltfunkkonferenz, die am 28. Oktober in Kairo in Ägypten beginnt, dafür ein, dass es auch in Zukunft noch Frequenzbereiche für drahtlose Produktionsmittel wie etwa für Funkmikrofone gibt. Weltfunkkonferenzen finden alle vier oder fünf Jahre statt. Funkmikrofone werden in der Kultur- und Kreativwirtschaft, der Veranstaltungsbranche, bei Sportereignissen und in vielen Freizeit- und Hobbyanwendungen genutzt. C.

► www.sos-save-our-spectrum.org

Carnet culturel

Dem Alain Atten seng nei Novell

Biekerech. „Déi Säit dem Scheet“: Esou heescht dem Alain Atten seng nei Novell. Si spillt am 17. Joerhonnert am Norden an am Weste vu Lëtzebuerg an ass an e sëllege lokale Mondaarte geschriwwen. Haut gëtt si zu Biekerech „An der Millen“ (103 Huewelerstrooss)